

Comment « trouver et fidéliser » ses bénévoles ?

Elisabeth PASCAUD, France Bénévolat–2014

Bénévolat en crise ou en « évolution » ?

Comment « trouver » des bénévoles ?

Comment « fidéliser » ses bénévoles ?

Ces questions sont au cœur des préoccupations de France Bénévolat...

Parce que notre mission est de développer et valoriser le bénévolat, en aidant bénévoles et associations à se rencontrer.

1. Bénévolat « en crise » ?

Non ! Mais le bénévolat évolue... comme la société

- ⇒ 2 français sur 5 se déclarent bénévoles !
- ⇒ il y a de plus en plus de bénévoles... mais différents (plus de jeunes, d'informel, de ponctuel et moins de régulier quelques heures par semaine)
- ⇒ mais des bénévoles exigeants qui veulent être utiles aux autres, avoir un retour sur eux, « faire sens »

2. Comment « trouver » des bénévoles ?

- ⇒ avant tout : « préparer » - Clarifier ses besoins
- ⇒ réfléchir aux moyens de recherche
- ⇒ réfléchir à ses atouts et faiblesses
- ⇒ bien « accueillir » le bénévole qui se propose
- ⇒ bien « intégrer » le « nouveau » bénévole

3. Comment « fidéliser » ses bénévoles ?

- ⇒ « Animer » l'équipe – jouer sur le collectif, recentrer sur le projet associatif...
- ⇒ Porter de l'attention à chaque bénévole, lui-même. Ex : Proposer des « formations »...
- ⇒ « Reconnaître » l'action bénévole, valoriser... Exemple d'outil : le Passeport Bénévole

Pour en savoir plus : www.francebenevolat.org/documents
www.passeport-benevole.org